



## DOSSIER DE SPONSORING Trophée Clémence RIGOLLET



**EGC AVIGNON  
MEDITERRANEE**  
BY EUROMED MARSEILLE

<http://www.etoile-filante.asso.fr>



L'Association L'Étoile Filante et l'École de Gestion et de Commerce Avignon Méditerranée vous proposent de communiquer autour d'un événement valorisant.

Chaque année, au Centre Départemental d'Équitation du Vaucluse, près de 6 000 personnes assistent à des tournois équestres. La notoriété de ces événements retentit au niveau régional, aussi bien à travers la presse spécialisée que celle s'adressant au grand public. Par conséquent, ces rencontres touchent le domaine de l'équitation mais également la population locale, les institutions environnantes et les visiteurs.

« Être membre d'une école ne consiste pas seulement à apprendre des théories, mais implique également l'ouverture aux autres. De cet enseignement, découle la construction de véritables relations humaines.

A la fin de l'année 2006, notre professeur d'informatique, M.RIGOLLET, a perdu sa fille de 13 ans des suites d'un cancer. Clémence fut hospitalisée à la Timone à Marseille.

C'est la raison pour laquelle notre école a décidé de mettre en place la première édition du Trophée Clémence RIGOLLET. Cette manifestation se déroulera le 23 septembre 2007 au centre équestre de La Gourmette, en faveur des enfants hospitalisés de la Timone.

En choisissant l'équitation comme discipline, ce projet met à l'honneur ce qui fut la passion de Clémence. De plus, en créant cet événement, nous donnons la possibilité à des mondes que rien ne semble réunir, de se rencontrer en instaurant une relation de partage et d'entraide. Le Trophée Clémence RIGOLLET crée ainsi des liens entre une équipe d'étudiants, un hôpital et un sport, avec, pour seule envie commune, de rendre plus supportable ce qui ne l'est pas.

Il s'agit d'une manifestation dont l'importance, aussi bien en terme de réalisation que de cause, nécessite votre participation en tant que sponsor.

Parce que chacun de nous peut vivre une perte semblable, nous avons besoin de vous. »

## Sommaire

L'événement sera sportif	p 3
L'objectif sera humanitaire	p 5
Couverture médiatique	p 6
Plan de financement	p 7
Contacts	p 8

L'équipe

## L'événement sera sportif

L'événement se déroulera le 23 septembre 2007, journée nationale de l'équitation, de 9 heures à 18 heures au Centre Départemental d'Équitation de la Gourmette à Vedène. Nous bénéficierons de leur savoir faire professionnel en matière d'organisation. Nous utiliserons également leurs infrastructures et leurs matériels logistiques, tels que talkie walkie et sonorisation, mis gratuitement à notre entière disposition. La participation des membres de l'équipe organisatrice, composée des adhérents du club et d'élèves de l'école, est entièrement bénévole.

Le cœur de l'événement sera un concours de sauts d'obstacles (CSO). Par l'intermédiaire du Comité Régional d'équitation de Provence, tous les clubs équestres de la région Provence Alpes Côtes d'Azur seront invités. Nous pouvons prévoir la venue d'environ 150 cavaliers.

Cependant, cet événement ne sera pas uniquement destiné au monde de l'équitation, il touchera également le grand public. La superficie du club étant de 10 hectares, de nombreuses activités viendront s'ajouter au concours.

Des animations pour les enfants avec des poneys seront donc prévues telles que des promenades ou des tours de manège.

Une démonstration de horse-ball sera également effectuée. Le horse-ball est un sport d'équipe équestre. Sur le terrain, deux équipes de quatre cavaliers se disputent une balle munie de six sangles de cuir. La règle du jeu consiste à marquer des buts dans des arceaux métalliques d'un mètre de diamètre placé à 3,50 mètres de hauteur, l'arceau est perpendiculaire au sol.



Un spectacle équestre sera présenté par le groupe de M. Pierre DELGADO, éleveur professionnel. La relation privilégiée qu'entretiennent les cavaliers avec des chevaux de race lusitanienne leur permet d'organiser des spectacles alliant émotion, sensibilité et techniques du dressage classique.

Une buvette-restaurant, au sein du club équestre, sera mise à disposition des visiteurs : seront proposés des plats chauds, des sandwiches, des paninis, des salades, des crêpes, des gâteaux, des boissons...

L'objectif sera humanitaire.

Les fonds récoltés au cours de cette journée seront intégralement reversés à l'hôpital de la Timone afin de financer des actions en faveur des enfants hospitalisés en oncologie pédiatrique, dans le service du Professeur Bernard.

A long terme, l'objectif sera de renouveler cette opération chaque année et de récolter suffisamment d'argent afin d'en reverser également à la Ligue Nationale Contre le Cancer. Nous vous sollicitons afin de réaliser cet événement et ainsi atteindre ces objectifs.

Par une participation financière à cette manifestation, nous vous proposons de vous associer à ce projet. Celui-ci vous permettra de véhiculer des valeurs humanistes et par conséquent une image positive de votre entreprise à travers différents supports de communication. Par ailleurs, grâce au sponsoring événementiel, vous sortez de la publicité classique et utilisez une forme de communication plus dynamique. En effet, la communication événementielle vous permettra de retenir l'attention du grand public, d'afficher votre entreprise dans d'autres domaines que professionnels et de vous faire reconnaître comme partenaire attentif, actif et solidaire de votre environnement. De plus, l'événement couvrant le département voire la région, vous associer à celui-ci, donnera de l'ampleur à votre communication.

## Couverture médiatique.

Nous vous proposons deux formules de sponsoring :

- La formule n°1 représente le montant minimum de participation à savoir 400 €.

Cette formule comprend la présence du logo de votre entreprise sur tous les supports de communication (banderoles, sites web, programme).

- La formule n°2 concerne les entreprises qui verseront le montant de leur choix mais obligatoirement supérieur à 400 €.

Cette formule comprendra les mêmes modalités médiatiques que la première, mais offrira également la possibilité aux entreprises de faire parler d'elles dans le site internet de l'association. (10 lignes).

De plus, tous nos partenaires bénéficieront du lancement de l'événement sur des radios telles que radio France Vaucluse ainsi que d'articles et d'encart publicitaires dans la presse régionale.

Lors de la manifestation, les entreprises ont également la possibilité de présenter leurs produits et/ou services sur des stands et de bénéficier de l'animation réalisée tout au long de la journée.

## Plan de financement estimatif

CHARGES	PRODUITS
Assurances diverses .....80	Recettes propres
Communication / publicité..... 2500	Participation des cavaliers.....2250
Fournitures et achats Divers ..... 1000	Activités diverses..... 300
Achats restauration..... 400	Restauration..... 800
Sécurité / gardiennage..... 340	Subventions
Assistance médicale ..... 380	Conseil Général ..... ???
(croix rouge)	Conseil Régional ..... ???
TOTAL ..... 4700	Commune d'Avignon ..... ???
	TOTAL..... 3350

## Contacts

### *Association L'étoile filante :*

M. Pierre RIGOLLET  
698 Chemin des mûriers  
84 210 Pernes Les Fontaines  
Tél : 06 13 27 30 40  
e-mail : info@etoile-filante.asso.fr  
www.etoile-filante.asso.fr

### *Centre Équestre Départemental La Gourmette :*

Directeur du centre : M. Jacques DULCY  
Médaillé olympique aux jeux d'Atlanta  
Tél : 04 90 23 30 09

### *Hôpital de La Timone :*

Service communication  
Mme Christel Hamadouche - Ferretti  
Tél : 04 91 38 18 61  
e-mail : christel.hamadouche-ferretti@ap-hm.fr

### *Chef de projet,*

### *Responsable logistique :*

Laury MINGUEZ  
Pratique de l'équitation au niveau international  
Bac économique et social  
Tel : 06 22 28 09 79  
e-mail : lauryminguez@hotmail.fr

### *Responsable communication :*

Olivia PEREZ  
Bac Littéraire  
Licence de communication  
Tél : 06 82 94 05 41  
e-mail : oliviaperez@neuf.fr